

[12] Keith Pollard: Let's abandon medical tourism,  
<http://www.imtj.com/articles/2010/lets-abandon-medical-tourism-30074/>

[13] Keith Pollard: Past experience and patient choice in medical tourism,  
<http://www.imtjonline.com/articles/2009/past-experience-and-patient-choice-in-medical-tourism-30011/>

[14] Precess Public relations and Marketing: Miről árulkodnak a kórházak honlapjai?  
<http://precess.hu/2008/04/22/mirol-arulkodnak-a-korhazak-honlapjai/>

## A SZERZŐ BEMUTATÁSA



**Dr. Mayer Ákos** Budapesten született, egyetemi tanulmányait a berlini Humboldt Egyetemen és a budapesti Semmelweis Orvostudományi Egyetemen végezte. Szakmai pályafutását a B. A. Z. Megyei Kórház sebészeti osztályán kezdte, majd az Uzsoki utcai Kórház intenzív terápiás osztályán töltött két év után a Szent Imre Kórházban sebész

szakorvosként dolgozott és részt vett az intézmény minőségügyi munkacsoportjának, illetve surveillance bizottságának munkájában. 1999 óta foglalkozik minőségirányítással,

minőségfejlesztéssel az egészségügy különböző területein. 2004-ben nemzetközi egészségügyi minőségmenedzser, 2007-ben pedig egészségügyi szakmenedzser diplomát szerzett. 2000-ben közreműködött az OTP Egészségprogram kialakításában, majd több magán-egészségügyi szolgáltatónál töltött be orvos-igazgatói, illetve minőségügyi vezetői pozíciót. 2008 óta az Egészségügyi Minőségfejlesztési és Kórháztechnikai Intézet Uniós Pályázatok Igazgatóságának vezetője, melynek keretében projektek minőségbiztosítását koordinálja, továbbá az ágazat infrastrukturális fejlesztésével kapcsolatos minőségügyi feladatokat lát el.

## ***Beszámoló az MFKI konferenciájáról „Az egészség, mint gazdasági érték” címmel***

Két éve annak, hogy a Magyar-Francia Kereskedelmi és Iparkamara, az MFKI kibocsátotta az Egészség Chartát, mellyel az aláíró tagvállalatok kifejezik társadalmi szerepvállalásukat munkavállalók munkakörülményeinek egészségesebbé tételében azáltal, hogy kötelezettséget vállalnak a szűrési programokon alapuló egészségmegőrzés előmozdítására a munkavállalók egészségesebb életmódra való orientálására.

A Magyar-Francia Kereskedelmi és Iparkamara tagvállalatai elő kívánják segíteni az egészségtudatos gondolkodás széles körben történő elterjesztését azáltal, hogy támogatják munkavállalók sportolását, a munkaügyi étkeztetésben pedig előnyben részesítik az egészséges táplálkozást. Vállalják, hogy sikeres programjaikat egymással megismertetik, a megvalósításhoz szükséges szakmai ismereteket egymásnak átadják.

A Charta céljainak megvalósításában vezető szerepet vállalt a két vezető gyógyszeripari tagvállalat a Servier és a sanofi-aventis/Chinoin, amelynek elsődlegesen is az egészségfejlesztés és megőrzés a szakterülete.

Az Egészség Charta égisze alatt az MFKI idén október 29-én rendezte meg konferenciáját „Az egészség, mint gazdasági érték” címmel, melynek célja felhívni a figyelmet a francia gyógyszergyártó cégek jelentős hozzájárulására a magyar gazdaság fejlődéséhez, valamint megismertetni az ország versenyképességét meghatározó kutatás-fejlesztési tevékenységekben történő szerepvállalásukat. A konferencia előadások során a résztvevők betekintést nyerhettek a tagvállalatok sokrétű tevékenységébe, mellyel közreműködnek az egészségvédelemben és a megelőzésben, úgymint a szűrővizsgálatok megszervezése, a dolgozók influenza elleni védőoltásának biztosítása, a sportolás vagy az egészséges táplálkozás biztosítása a munkavállalók számára.

*Folytatás a 23. oldalon*