



Varga Sándor közgazdász. A Közgazdasági Egyetemet 1976-ban végezte el, közgazdasági doktor 1988-ban lett. Közel negyven éve a pénzügyekben dolgozik, a közigazgatás legkülönbözőbb területein és beosztásokban. (Borsod-

Abaúj-Zemplén megyei Tanács – főelőadó –, Pénzügyminisztérium – főmunkatárstól fősztályvezetőségig –, Állami Számvevőszék – igazgatóhelyettes.) Jelenleg a Költségvetési Tanács elnökének tanácsadója. Több évtizede vesz részt a közigazgatási szakemberek képzésében. Számos, elsősorban önkormányzati témájú cikk, könyv (társ)szerzője.

Több milliárd forintos kiesés a patika szektorban a forgalmazható termékek folyamatos szűkülése miatt

A HGYSZ javaslatot tett a patikák versenyhátrányának ledolgozására

A hazai gyógyszertárak működtetése és fenntartása évről évre egyre nehezebb. Az elmúlt években nemcsak a vaklincetek okoztak jelentős árréstömeg kiesést – ami havi szinten 400-450 ezer forintot jelent patikánként –, de a gyógyszertárak forgalmát komoly mértékben rontotta az is, hogy az elmúlt évtizedben folyamatosan szűkült a patikában forgalmazható termékek köre.

Mivel a jelenlegi környezetben a gyógyszertárak működtetése nem fenntartható, olyan megoldásra van szükség, amely hosszú távon biztosítani tudja a patikapiac versenyképes működését és ezzel együtt a biztonságos gyógyszerellátást. A Hálózati Gyógyszertárak Szövetsége (HGYSZ) úgy látja, hogy ezt a célt olyan termékek forgalmazásának engedélyezésével lehet hatékonyan elérni, amelyek árrése nincs szabályozva, de szorosan kapcsolódnak az egészségmegőrzéshez és higiéniához.

Dr. Zlinszky János, a HGYSZ alelnöke a következőket mondta: „Az OTC termékek patikán kívüli forgalmazása éves szinten körülbelül 300 millió forint árrés tömeg kiesést okoz az ágazatnak; a speciális étrendekhez szükséges élelmiszerek, mint például a hipoallergén, glutén- és laktózmentes élelmiszerek évente több milliárd forint bevételt jelentenek a hipermarketeknek és drogériáknak, miközben ezek az egészségmegőrzéshez szorosan kapcsolódó termékek a patikákban, ahol a szaktudás is rendelkezésre áll, nem forgalmazhatók. A HGYSZ úgy véli, hogy a gyógyszertárakban elérhető termékek körének megfelelő meghatározása, a marketingszabályok egységesítése és egyértelművé tétele, valamint az egészségmegőréssel kapcsolatos termékek gyógyszertáron kívüli forgalmazásának szigorítása kedvező körülményeket teremtene egy fenntartható gyógyszertár piac megalapozásához, mindezt jelentős állami beavatkozás nélkül.”

A Hálózati Gyógyszertárak Szövetségének javaslatai:

- A HGYSZ azt javasolja, hogy a gyógyszertárakban minden olyan termék árusítható legyen, amely az egészségmegőréssel, higiéniával és egészségápolással összefüggésbe hozható.
- Az egyéb, egészségmegőréssel kapcsolatos termékek árusításának szigorítása szükséges a gyógyszertáron kívüli forgalmazás esetében, a gyógyszerészi felügyelet és tanácsadás biztosításának hiányában.
- Az állam és a gyógyszerészi szakmai szervezetek szervezésében állami támogatással kampány indítása a gyógyszerészi szakma mellett, ösztönözve így a lakosságot, hogy az egészségmegőréssel kapcsolatos termékeket a gyógyszertárakból szerezzék be.
- Állatgyógyászati termékek árusítása ne engedélyköteles, hanem bejelentés-köteles tevékenység legyen. Jelenleg forgalmazhatóak az állatgyógyászati termékek gyógyszertárakban, de az adminisztratív terhek és az engedélyeztetési eljárás nehézségei miatt sokan nem élnek a lehetőséggel.
- OTC termékeket csak gyógyszertárakban, gyógyszerészi tanácsadás biztosítása mellett lehessen forgalmazni.
- A marketingszabályok egyértelműsítése a gyógyszer-gazdaságossági törvényben, mivel a biztonságos és gazdaságos gyógyszer- és gyógyászati segédeszköz-ellátás, valamint a gyógyszerforgalmazás általános szabályairól szóló 2006. évi XCVIII. törvény nem határozza meg egyértelműen a gyógyszertárakban alkalmazható marketingtevékenységeket, azonban a szabályok be nem tartása szigorú szankciókat vonhat maga után. A gyógyszertárak többsége ezért nem indít akciókat és nem vezet be kedvezményeket.
- A drogériákat és hipermarketeket nem köti hasonlóan szigorú rendelkezés marketingtevékenységekkel kapcsolatban. A HGYSZ ezért azt javasolja, hogy gyógyszertárak is nyújthassanak olyan kedvezményeket, akciókat, amelyeket a hasonló termékeket forgalmazó üzletek.