

gi állapotra vonatkozó adatokat – így a szűrés eredményeit is – személyhez kötötten kezelje. Lehetővé vált az adatkapcsolat a szűrési nyilvántartás és a Nemzeti Rákregiszter kö-

zött is, ezzel lehetőség nyílt a nemzetközi követelményeknek megfelelő minőségbiztosítási rendszer kiépítésére és működtetésére.

IRODALOMJEGYZÉK

- [1] Eckhardt S: Daganatos megbetegedési és halálozási viszonyok. In:Ádány R (szerk): A magyar lakosság egészségi állapota az ezredfordulón. Medicina. 2003. pp. 111-119.
- [2] Egészséges Nemzetért Népegészségügyi Program 2001-2010” Egészségügyi Közlöny 2001/16. szám. 2001. augusztus 21.
- [3] 46/2003. (IV.16.) OGY. határozat az Egészség Évtizede Nemzeti Programjáról
- [4] Az egészségügyi hatósági és igazgatási tevékenységről szóló 2001. évi XXXIV. törvénnyel módosított 1991. évi XI. törvény
- [5] Hakama M, Miller AB, Day NE (eds): Screening for cancer of the uterine cervix. IARC. Lyon. 1986.
- [6] Döbrössy L. (szerk.): Népegészségügyi onkológiai szűrések: minőségbiztosítási kézikönyv és módszertani útmutató. ÁNTSZ. 2005.
- [7] European guidelines for quality assurance in breast cancer screening, European Commission, 2nd.edition, 2008.
- [8] European guidelines for quality assurance in breast cancer screening and diagnosis. European Commission. 4th ed. 2006.
- [9] European guidelines for quality assurance in colorectal screening and diagnosis. European Commission. 1st edition. 2011.)
- [10] Állami Számvevőszék jelentése az egyes onkológiai szűrési programokra fordított pénzeszközök hasznosulásának ellenőrzéséről. 2008. május

A HYPERTONIA ÉVE 2011

Folytatás a 19. oldalról

ISKOLAI KAMPÁNY

Az „Éljen 140/90 alatt!” program keretében az MHT pályázatot hirdet iskolák részére a „Hypertonia Éve 2011” címmel. A cél, hogy minél szélesebb körben ismertté váljon a magasvérnyomás-betegség és szövődményeinek megelőzése, kiszűrése és megfelelő kezelése. Mint Prof. Dr. Kiss István, a társaság elnöke elmondta, az MHT arra kívánja felhívni a figyelmet, hogy a vérnyomásmérést otthon is bárki el tudja végezni, bármilyen életkorban. Éppen ezért a szervezők pályázatot hirdetnek az ország összes általános- és középiskolája számára, hogy kiderüljön, melyik intézmény tudja a legnagyobb figyelmet fordítani az egészségre, azon belül a magasvérnyomás-betegség megelőzésére. A feladat, hogy a diákok mérjék meg szüleik, nagyszüleik, családtagjaik, ismerőseik vérnyomását és a mért értékeket a pályázathoz mellékelt vérnyomásíveken tüntessék fel, majd azokat beküldve vegyenek részt a pályázaton. A három legtöbb pontot begyűjtő iskolát díjazza: az első helyezett 300 000, a második 150 000, a harmadik 50 000 forint értékű sportszervásárlási utalványt nyer.

ONLINE AKTIVITÁSOK

A fiatal korosztály elérésének egyik legjobb módja a közösségi weboldalakon való jelenlét. A felhasználók azonban elsősorban az önkéntesnek látszó tartalmakat fogadják el, amelyek szórakoztatóak, figyelemfelkeltők, vagy erős érzelmi kötődést váltanak ki. Az MHT fiatalok felé irányuló kommunikációja ennek megfelelően a legnagyobb videó megosztó portálon fog zajlani. A 3-5 perces filmekben az ún. „Lelkes-Mérő család” bábfigurái a legnevesebb hazai szakemberekkel közösen fogják a téma egyes részleteit bemutatni. A Lelkes-Mérő család tagjai feltűnnek továbbá a legnagyobb internetes közösségi oldalakon – mint a Facebook és Iwiw – is. A szervezők azt remélik, hogy a fiatalok megértik a kampány üzenetét, és rajtuk keresztül az egészségtudatos gondolkodás beépül a családok mindennapjaiba.

Munkatársunktól