

– **A konferencián elhangzott előadásában Ön említette a külföldi jó gyakorlatok tesztelését, monitorozását és széleskörű bevezetését. Mondana erre konkrét példát?**

Angliában évek óta működik a gyermekek elhízásának felszámolását célzó „Change for life” program, amelynek keretében minden tanuló megmérnek az iskolába kerülésekor, illetve a tanulmányai végeztekor. Magyarországon ugyanez évente megtörténik, ami azt jelenti, hogy mi minden évben információt nyerünk a gyerekek egészségi állapotáról, és mivel a magyar iskolákban minden nap van testnevelés óra, tehát sok tekintetben jobban állunk, mint más országok. Úgy vélem tehát, hogy a külföldi mintákat nem lemásolni kell, hanem tanulni kellene a tapasztalatokból, és együtt gondolkodni a közneveléssel azon, hogy miképp von-

juk be a szülőket a közös munkába. Ugyanez vonatkozik a szociális rendszerben megvalósuló idősgondozásra is: a jó gyakorlatokat érdemes elterjesztenünk ahhoz, hogy eredményeket érjünk el.

– **Mindaz, amit eddig felsorolt, igen szerteágazó, ám egy irányba mutató tevékenységek összessége. Mindezek alapján hogyan összegezhető a NEFI küldetése?**

Azért dolgozunk, hogy az egészségkultúra fejlődjön, az egészség választása elsődleges szempont legyen az egyének, családok, közösségek, valamint a szakemberek és a döntéshozók számára. Tevékenységünkkel hozzájárulunk az egészséges életkezéshez és ahhoz, hogy mindenki tovább élhessen egészségben. Mert itt az egészség az ügy!

Boromisza Piroska

NÉVJEGY



Dr. Török Krisztina

A Nemzeti Egészségfejlesztési Intézet főigazgatója. Ezt megelőzően a Gyógyszerészeti és Egészségügyi Minőség- és Szervezetfejlesztési Intézet főigazgatója volt, előtte az Egészségügyi Minőségfejlesztési és Kórháztechnikai Intézetet vezette. Pályafutá-

sát a Semmelweis Egyetem Orálbiológiai Tanszékén kezdte. Dolgozott minisztériumban, majd több nemzetközi és hazai egészségügyi fejlesztési projektben vett részt. Gyógyító tevékenységet 17 éven keresztül végzett. 1993-ban kapott fogorvosi diplomát a Semmelweis Egyetemen, 2000-ben egészségügyi jogi diplomát az ELTE-n. 2002-ben egészségügyi szakmenedzseri egyetemi diplomát szerzett a Semmelweis Egyetemen.

Közlemény

2013. június 15-én kezdődött és 2015. november 30-án zárul a Nemzeti Egészségfejlesztési Intézet és az Állami Egészségügyi Ellátó Központ (a Gyógyszerészeti és Egészségügyi Minőség- és Szervezetfejlesztési Intézet jogutódja) által konzorciumban megvalósított, TÁMOP 6.1.3.B-12/1-2013-0001 azonosítószámú Népegészségügyi kommunikáció fejlesztése című projekt.

A TÁMOP 6.1.3.B projekt megvalósítása első lépéseként az Intézetben belül megalakult az Egészségkommunikációs Központ (EKK), mely szervezésében több mint 300 országos esemény, kampány valósult meg.

A változatos programokkal igyekeztünk az összes korosztály érdeklődését felkelteni és aktív részvételre buzdítani őket. A hagyományos kommunikációs események mellett rendhagyó, meghökkentő kampányokra is sor került. Az EKK által szervezett események és kampányok során több mint 100 000 aktív elérés történt, üzeneteink több millió emberhez jutottak el.

A helyi kommunikátor hálózat közreműködésével több mint 700 lokális akció során juttattuk el egészségüzeneteinket országszerte a lakosságnak. A projekt keretében 60 helyi kommunikátor 18 megyében 7 régióra osztva végezte tevékenységét. Az események fő fókuszában az egészségfejlesztési ismeretek, információk átadása volt, többek között fizikai aktivitás, táplálkozás, szűrővizsgálatok, dohányzás leszokást támogató és lelki egészség témákban.

Az események között számos egészségnap, sportnap, klubfoglalkozás, előadás, tanácsadás, kitelepülés valósult meg, mindezzel a lakosságot egy egészségtudatosabb életmódra ösztönözve.

A hálózat tagjait a 140 fő egészségkommunikációs felkészítésben résztvevő közül választottuk ki. A külső szakemberek részére szervezett egészségkommunikációs tréningekhez 5 db egészségkommunikációs segédanyag készült, melyek tartalmazzák a tréningen elhangzott előadásokat és kapcsolódó kiegészítő információkat.

A projekt keretében létrehoztuk a www.egeszseg.hu portált. Az oldalon egészséggel kapcsolatos hiteles és közérthető információk érhetők el cikkek, videók és érdekes infógrafikák formájában. Az online kampányok során használtuk a közösségi média felületeit is.

Folytatás a 15. oldalon