

## Fürdőgyógyászati információk elektronikus elérhetősége Magyarországon

Hojcska Ágnes Erzsébet MSc, Békés Megyei Központi Kórház

Az internet napjainkra meghódította a világot és tömegesen használt kommunikációs eszközzé vált. Kiemelten fontos ez az egészség felértékelődésével a gyógyító, egészségmegőrző, vagy rekreációs szolgáltatások elérésében a vendégek és a szolgáltatók számára egyaránt. Magyarország előnyös hidrogeológiai helyzetének köszönhetően, hazánkban számos gyógyturisztikai szolgáltató áll a vendégek rendelkezésére gyógyító, rehabilitációs eljárásokkal egyaránt. A tanulmány célja szekunder adatgyűjtés alapján feltárni a hazánkban elérhető gyógyfürdők előfordulási gyakoriságát régióként, valamint primer kutatással megvizsgálni az intézmények honlapjainak tartalmát és elérhetőségét, ezzel feltárva a Nemzeti Egészségbiztosítási Alapkezelő (NEAK) által támogatott gyógykezelésekkel kapcsolatos információk elektronikus elérhetőségének különbségeit.

*Nowadays the Internet has conquered the world and has become a widely used means of communication. This is especially important with the general appraisal of health, in accessing to healing, health-preserving, or recreational services, reaching guests and providers as well. Since the hydrogeological situation is advantageous in Hungary, many medical tourism providers dispose of both healing and rehabilitation services. The aim of the present study is to explore the frequency of spas available in Hungary by region based on secondary data collection, and to examine the content and availability of the institutions' websites with primary research, thus revealing the differences in the electronic availability of information on treatments supported by the National Health Insurance Fund Administration (NEAK).*

### BEVEZETÉS

Hétköznapjaink elképzelhetetlenek az online világ nyújtotta információk nélkül. A szakirodalom adatai alátámasztják, hogy a turisztika iránt érdeklődők is egyre nagyobb arányban (55%) az internet segítségével tájékozódnak [1]. Kiemelten fontos ez hazánk dinamikusan fejlődő gyógyturizmusában. Magyarország hidrogeológiai adottságainak köszönhetően elsősorban a természetes gyógytényezők biztosítják az egyre fejlődő gyógyturisztikai kínálat alapját [2]. A több évtizedes empirikus ismeretek és az egyre bővülő evidencia alapú kutatások hozzájárulnak a szakmai előrelépéshez, de a további innovációhoz elengedhetetlenül fontos a gyógykezelések igénybevételi lehetőségeinek elektronikus elérhetősége reszponzív weboldalak (Responsive Web Design, RWD) segítségével is.

A tanulmány egyik rész célja feltárni a hazai fürdővárosokban elérhető fürdőgyógyászati szolgáltatók előfordulási gyakoriságát és azok területi eltéréseit. A másik rész célja megvizsgálni a Nemzeti Egészségbiztosítási Alapkezelő (NEAK) támogatott gyógykezelésekre vonatkozó elektronikus információk elérhetőségének különbségeit a meghatározott vizsgálati szempontrendszer alapján a hazai gyógyfürdők honlapjainak tartalomelemzésével.

### AZ INTERNET SZEREPE A GYÓGYTURIZMUSBAN

Az internet és a használatából adódó lehetőségek kiaknázása napjaink rohanó világában elengedhetetlen. Ez a kommunikációs eszköz a legelterjedtebb a világban, mely a magánszférában és a cégek működésében is jelentős szereppel bír. A szolgáltatások elérhetőségére és az árképzési stratégia kialakítására is hatással van [3]. Ez a hatás a turizmusban kiemelten fontos az utazások megtervezésénél, az információk elérhetősége szempontjából. A Pew Research Center 2010. évi felmérése alapján az emberek számos tevékenységet végeznek az internet segítségével. Ezek közül kiemelkedő az utazási foglalások száma, melyet a 18-33 év közötti korosztály 60-69%-ban valósít meg az internet segítségével. Ez a szám az életkor előrehaladtával fokozatosan csökken, de a 74 év feletiek még így is 50-59%-ban használják az internetet az utazásaik lefoglalására [4]. A 2013-ban gyűjtött adatok alapján a magyarok 85,4%-a utazás előtt internetes honlapokon tájékozódik [5]. Az internet széles körű alkalmazhatósága és elérhetősége lehetőséget nyújt az utazók számára a szolgáltatások összehasonlítására és a termékek megvásárlására. Mindez bizonyítja az internet turizmusra gyakorolt hatását [6]. Ezek közé sorolhatók a gyógyfürdők honlapjai is, melyek komplex szolgáltatásokat kínálnak [7]. Jelen tanulmány hiánypótlónak tekinthető, mert különböző cégek, vállalatok [8], utazási irodák [9] és szállodák körében már készültek honlapelemzések [10, 11], de a hazai gyógyfürdők körében még nem vizsgálták a fürdőgyógyászati kezelésekre vonatkozó információk elektronikus elérhetőségét.

### MÓDSZERTAN

A kitűzött kutatási célok eléréséhez két rész cél került meghatározásra. Az első rész cél volt a hazai fürdő-gyógyintézmények számának és területi eltéréseinek feltárása, a második rész cél pedig a gyógyszolgáltatók honlapjainak tartalomelemzése volt a fürdőgyógyászati kezelésekre vonatkozó információk elérhetősége tekintetében.

Az első rész cél elérése, valamint az információk gyors és költséghatékony megszerzése érdekében először a kvantitatív kutatási módszerek közül a szekunder kutatás módszerét alkalmaztam. A szekunder kutatás az Országos Tisztifőorvosi Hivatal (OTH) 2019. évi adataira [12] épült a legutolsó elérhető adatok alapján. A kutatás az OTH nyilvántartásában 2019. szeptember 16-i elérhető archív adatok alapján készült, mivel a Nemzeti Népegészségügyi Központ friss információi között a vonatkozó adatok a vizsgálat időpontjában még nem kerültek feltöltésre. Az adatgyűjtés a gyógyfürdők kategóriájában valósult meg, továbbá elemzésre került ezen gyógyintézmények régiós megoszlása.

A második rész cél a NEAK támogatott fürdő-gyógyintézmények gyógyszerellátásaival kapcsolatos információk elektronikus elérhetőségének vizsgálata volt. Ehhez primer kutatás során a gyógyfürdők honlapjainak tartalomelemzését végeztem el a honlapvizsgáló szakirodalmak perspektíváira alapozva meghatározott 11 vizsgálati szempont szerint (1. táblázat).

Sorszám	Vizsgálati szempontok (11 darab)
1.	Saját, intézményi honlap elérhető
2.	A Google keresőben az 1-3. helyen szerepel
3.	A Google keresőben a 4., vagy alsóbb helyen szerepel
4.	Kettőnél több idegen nyelven elérhető
5.	Rendelkezik Google térképpel
6.	A gyógyászat a fejléces menüsorban szerepel
7.	A gyógyvizösszetétel a fejléces menüsorban szerepel
8.	A gyógyvizösszetétel 1-3 lépésből elérhető
9.	A gyógyászat szolgáltatásainak ismertetése 1-3 lépésből elérhető
10.	A támogatott kezelések ára a fejléces menüsorban szerepel
11.	A támogatott kezelések ára 1-3 lépésből elérhető

#### 1. táblázat

**A gyógyfürdők honlapjainak tartalomelemzési szempontjai (Forrás: saját szerkesztés)**

A primer kutatásra 2020. 05. 01 – 2020. 05. 10. között került sor, az OTH nyilvántartásában szereplő gyógyfürdők körében. Az elemzett honlap a vizsgálati szempontok szerinti értékelésnél 0 pontot kap, ha az állítás nem volt igaz a honlapra, 1 pontot pedig abban az esetben kap, ha az állítás igaznak minősült a vizsgált honlapra vonatkozóan. Ezt követően, átlagszámítással régióként kerül meghatározásra a gyógyfürdők honlapjainak átlag pontértéke. A régiók átlagpontjaik alapján eltérő színekkel (sárga: 5 átlagpont, zöld: 6 átlagpont, piros: 7 átlagpont) ábrázoltam térképen Microsoft Excel 2016 3D térkép alkalmazásával.

A szekunder kutatás során legyűjtött és a primer kutatás során kapott statisztikai adatok jellegzetességeit figyelembe véve, valamint azok komplex módon való vizsgálata érdekében többféle leíró statisztikai módszert alkalmaztam. Az eredményeket táblázatok és ábrák segítségével szemléltetem.

## EREDMÉNYEK

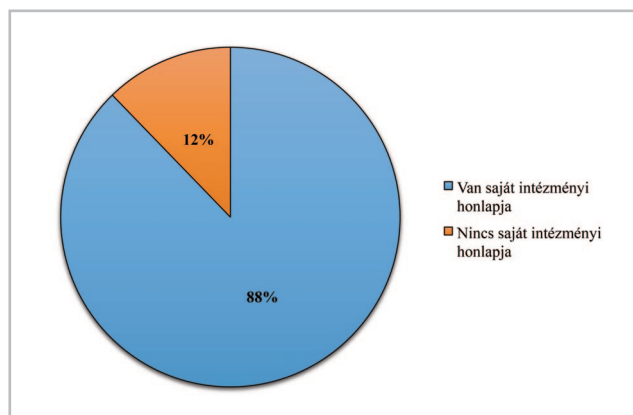
Először a szekunder kutatás eredményeit, majd a primer kutatás eredményeit ismertetem.

## Gyógyfürdők Magyarországon

A természetes gyógytényezőkre épülő alakult ki Magyarország fürdőgyógyászati intézményrendszere. Ezek közül a gyógyturizmus alapjául szolgáló gyógyfürdők találhatóak meg legnagyobb számban hazánkban. A gyógyfürdő megnevezés használatához a 74/1999 (XII. 25.) EüM. rendelet [13] előírásainak kell megfelelniük a szolgáltatóknak. Az Országos Tisztifőorvosi Hivatal (OTH) nyilvántartásában jelenleg 98 fürdő-gyógyintézmény szerepel, melyek száma régióként a következőképpen oszlik meg: Közép-Magyarország: 16 darab (16%), Észak-Magyarország: 10 darab (10%), Észak-Alföld: 22 darab (23%), Dél-Alföld: 19 darab (20%), Közép-Dunántúl: 4 darab (4%), Nyugat-Dunántúl: 13 darab (13%), Dél-Dunántúl: 14 darab (14%). A továbbiakban primer kutatással vizsgáltam meg, hogy a gyógyfürdőknek és gyógyászati szolgáltatásaiknak milyen az elektronikus elérhetősége.

## Támogatott gyógyfürdők elektronikus elérhetősége Magyarországon

A hazánkban OTH által nyilvántartott 98 darab gyógyfürdő honlapja képezte a vizsgálati mintát (N=98) (1. ábra).



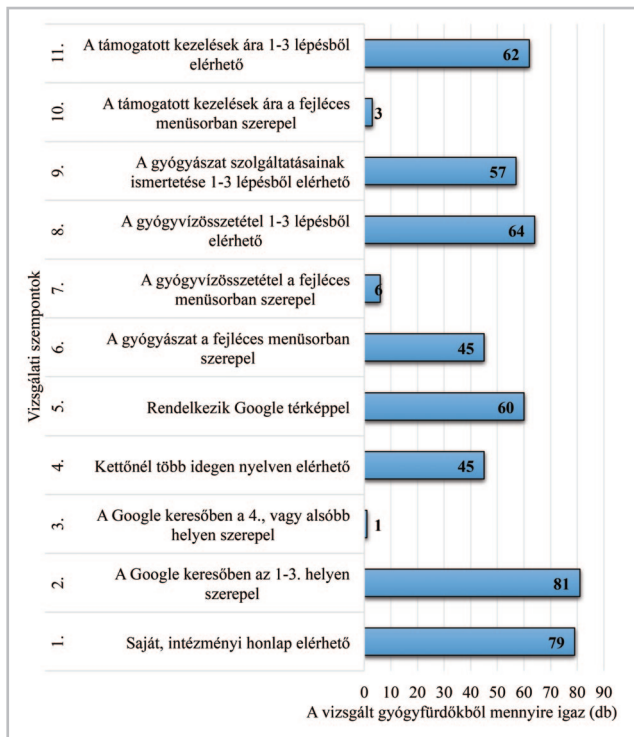
1. ábra

**A gyógyfürdők elektronikus elérhetősége (N=98 darab) (Forrás: saját szerkesztés)**

Az eredmények azt mutatják, hogy a 98 hazai gyógyfürdőből 86-nak (88%) volt saját intézményi honlapja, 12-nek (12%) a honlapja pedig nem volt elérhető, vagy nem volt honlapja a vizsgált időszakban. Az adattisztítás után, az elérhető honlappal rendelkező 86 darab gyógyfürdő adatai kerültek további elemzésre.

## Gyógyfürdők honlapvizsgálata

A gyógyfürdők honlapjait saját szerkesztésű kérdések alapján elemeztem. Azt vizsgáltam, hogy a vizsgált időszakban elérhető honlappal rendelkező gyógyfürdők honlapjai hol szerepelnek a Google keresőben, mennyire érhető el idegen nyelven, rendelkeznek-e Google térképpel, valamint, hogy a gyógyászattal kapcsolatos információk milyen könnyen érhetőek el az érdeklődők számára (2. ábra).



**2. ábra**  
A gyógyfürdők honlapjainak vizsgálati szempontok szerinti eredményei (N=86)  
(Forrás: saját szerkesztés)

Az 1-5. kérdés a gyógyfürdők elektronikus elérhetőségére irányult. Az eredmények alapján megállapítható, hogy az elérhető honlappal rendelkező gyógyfürdők 92%-a (79 darab) rendelkezik saját, intézményi honlappal. A fennmaradó gyógyfürdők honlapja (8%) a megye, a város vagy egyéb gyűjtő intézmény honlapján keresztül érhető csak el.

A vizsgált honlapok 98%-ban (81 darab) a Google keresőben az 1-3. helyen szerepelnek. Mindössze 2% (1 darab)

az a gyógyfürdő honlap, mely a Google keresőben a 4., vagy annál alsóbb helyen szerepel. A gyógyfürdők honlapjainak 52%-a (45 darab) kettőnél több idegen nyelven is elérhető és 70% (60 darab) rendelkezik Google térképpel.

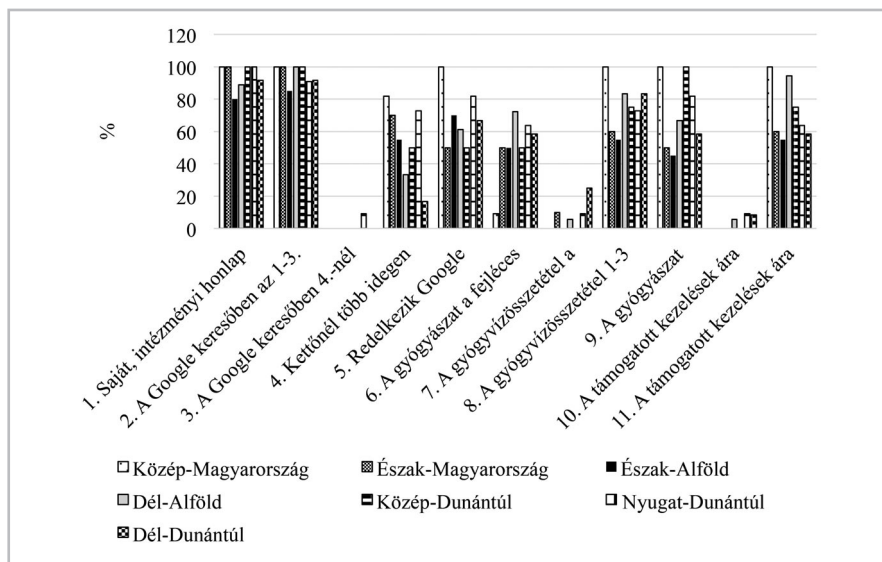
Az 6-11. kérdés a gyógyászati ellátások elérhetőségét vizsgálta a honlapokon. Az eredmények azt mutatják, hogy a gyógyászati egység a gyógyfürdők honlapjának fejlesztés menüsorában csak az 52%-ban (45 darab) található meg. A gyógyvízösszetétel mindössze csak 7%-ban (6 darab) szerepel a honlapok fejlesztés menüsorában gyógyvíz, termálvíz, vagy vízminőség megnevezéssel. A többi esetben (93%) nehezebben található meg a gyógyvíz összetétele a fürdő, medencében, vagy hasonló címszó alatt. A gyógyvízösszetétel a fürdők honlapjain 74%-ban (64 darab) 1-3 lépésből elérhető.

Vizsgáltam a gyógyászati szolgáltatások ismertetésének elérhetőségét. Az eredmények azt mutatják, hogy ezek a leírások a gyógyfürdők honlapjainak 66%-ában (57 darab) 1-3 lépésből elérhetők.

Vizsgálati szempont volt továbbá a támogatott gyógykezelések árainak elérhetősége a honlapokon. Ennek eredményeként az kaptam, hogy a gyógyfürdők honlapjának fejlesztés menüsorában mindössze 4%-ban (3 darab) található meg közvetlenül ez az információ. A honlapok 72%-ánál (62 darab) a támogatott gyógykezelésekre vonatkozó árakat 1-3 lépésből érhetik csak el az érdeklődők.

### Gyógyfürdő honlapok tartalomelemzése régióként

A gyógyfürdők honlapjainak adatait a meghatározott vizsgálati szempontok alapján régióként is elemeztem. A gyógyfürdők értékelésekor kapott pontokat a 11 kérdésnek megfelelően régióként összesítettem. Ennek eredményeként megállapítható, hogy a Dél-Alföld kapta a legtöbb pontot (110 pont), azt követi az Észak-Alföld (99 pont), majd a többi régió



**3. ábra**  
A vizsgálati szempontok pontjainak százalékos megoszlása régióként  
(Forrás: saját szerkesztés)

jelentős pontszám különbséggel követi ezeket a régiókat. A legkevesebb pontot a Közép-Dunántúl régió kapta (24 pont). Az így kapott eredményeket azonban jelentősen torzítja az a tény, hogy a régiók intézményszámának különbsége is jelentős eltéréseket mutat. A korrigált eredmények eléréséhez elvégeztem a pontok arányának vizsgálatát az intézményszámok vonatkozásában (3. ábra).

A saját intézményi honlap állítás esetében a hét régióból négyben (Közép-Magyarország, Észak-Magyarország, Közép-Dunántúl, Nyugat-Dunántúl) 100% a saját intézményi honlapok elérhetősége, további három régióban pedig 80%, vagy a feletti (Észak-Alföld 80%, Dél-Alföld 89%, Dél-Dunántúl 92%).

A Google keresőben elfoglalt helyet tekintve, a Nyugat-Dunántúl régió kivételével mindegyik régió intézményi honlapja 80% fölötti mértékben szerepel a Google 1-3. helyén, kivételt a nem intézményi honlapok jelentenek. A Google kereső negyedik, vagy az alatti helyén mindösszesen a Nyugat-Dunántúl régió intézményeinek 9%-a szerepel.

Az idegennyelvi elérhetőség területén sokkal nagyobb eltérések tapasztalhatók. A legkisebb mértékben a Dél-Dunántúl régióban (17%) érhető el a gyógyfürdő honlapok kettőnél több idegennyelven. A Dél-Alföld régiójában ez a szám 33%, a Közép-Dunántúl régiójában 50%, az Észak-Alföld régióban 55%, az Észak-Magyarország régióban 70%, a Nyugat-Dunántúl régiójában 73% és a Közép-Magyarország régióban a legmagasabb, 82%.

Az intézmények elérhetőségét elősegíti, ha az térképen is megtalálható a honlapon. Ennek vizsgálatakor azt az eredményt kaptam, hogy a vizsgált honlapok minimum 50%-ban rendelkeznek Google térképpel (Észak-Magyarország, Közép-Dunántúl). A többi magyarországi régió gyógyfürdőinek honlapja ennél nagyobb számban rendelkezik ezzel a tájékozási segítő információforrással (Dél-Alföld 61%, Dél-Dunántúl 67%, Észak-Alföld 70%, Nyugat-Dunántúl 82%), de ez a szám a Közép-Magyarország régiójában eléri a 100%-ot.

A továbbiakban a gyógyászathoz konkrétan kapcsolódó információkat tartalmazó menüpontokat elemeztem. Annak az állításnak a vizsgálatánál, hogy „A gyógyászat a fejléces menüsorban szerepel”, azt az eredményt kaptam, hogy ez a Közép-Magyarország régió intézményeiben (9%) valósul meg legkiseb mértékben. Ezt követi 50%-kal az Észak-Magyarország, az Észak-Alföld és a Közép-Dunántúl régiója. A Dél-Dunántúl régióban ez a szám már 58%, a Nyugat-Dunántúl régióban 64% és a Dél-Alföld régióban a legmagasabb, 72%.

Arról az állításról, hogy „A gyógyvízösszetétel a fejléces menüsorban szerepel”, azt az eredményt kaptam, hogy ez nagyon alacsony számban valósul meg a vizsgált honlapokon. Három régió (Közép-Magyarország, Észak-Alföld, Közép-Dunántúl) esetében ez 0%-ban jellemző, 10%, vagy az alatti számban igaz az Észak-Magyarország, a Nyugat-Dunántúl és a Dél-Alföld régióira, a legmagasabb arányban pedig a Dél-Dunántúl régióban (25%) valósul meg. Annak

eredményeként, hogy „A gyógyvízösszetétel 1-3 lépésből elérhető” azt kaptam, hogy a Közép-Magyarország régióban minden honlapon három lépésen belül érhető el a gyógyfürdő vízösszetétele. Ez az állítás azonban a többi régióban sokkal alacsonyabb mértékben jellemző: Dél-Dunántúl és Dél-Alföld 83-83%, Közép-Dunántúl 75%, Nyugat-Dunántúl 73%, Észak-Magyarország 60%, Észak-Alföld 55%.

A következő vizsgálati szempont állítása, mely szerint „A gyógyászat szolgáltatásainak ismertetése 1-3 lépésből elérhető”, teljes mértékben (100%) a Közép-Magyarország és a Közép-Dunántúl régióra jellemző. A Nyugat-Dunántúl régióra ez az állítás 82%-ban, a Dél-Alföldre 67%-ban, a Dél-Dunántúlra 58%-ban, Észak-Magyarország régiójára 50%-ban, az Észak-Alföld régióra pedig 45%-ban jellemző.

Megvizsgáltam a gyógyászati árak elérhetőségeit is a honlapokon. Ennek eredményeként megállapítottam, hogy „A támogatott kezelések ára a fejléces menüsorban szerepel” állítás a Dél-Alföld (6%), a Dél-Dunántúl (8%) és a Nyugat-Dunántúl (9%) régió kivételével egyáltalán nem jellemző. Az árak elérhetőségét tovább vizsgálva „A támogatott kezelések ára 1-3 lépésből elérhető” állítással azt az eredményt kaptam, hogy ez 100%-ban a Közép-Magyarország régióra jellemző, majd ezt követi a Dél-Alföld régió (94%), a Közép-Dunántúl régió (75%), a Nyugat-Dunántúl régió (64%), az Észak-Magyarország régió (60%), a Dél-Dunántúl régió (58%), végül az Észak-Alföld régió (55%).

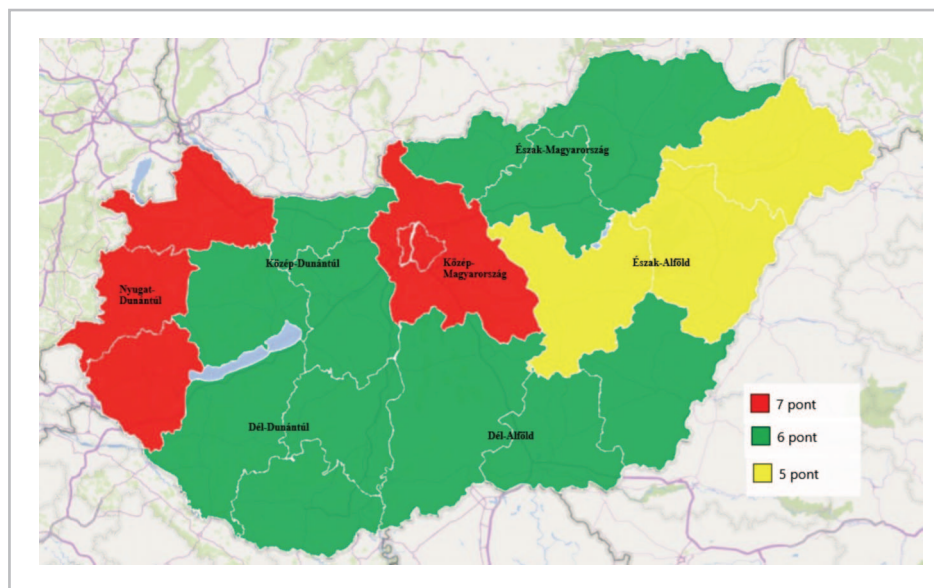
## Régiós vizsgálati eredmények

A vizsgálati szempontok alapján kapott intézményi pontok megoszlását az ország régióinak vonatkozásában is elemeztem. Az intézményi honlapok vizsgált szempontok szerint elért pontjait régióként összesítettem és ebből történt a régiós intézményszámoknak megfelelő átlagpont számítás, melyek eredményét a 4. ábra szemlélteti.

A kapott eredményekből megállapítható, hogy a meghatározott vizsgálati szempontok szerint kapott pontok alapján a legtöbb szempontnak megfelelő honlap a Közép-Magyarország és a Nyugat-Dunántúl régióban található gyógyfürdőknél érhető el (7 pont). Ezt követik az Észak-Magyarország, a Közép-Dunántúl, a Dél-Dunántúl és a Dél-Alföld régiók (6 pont), majd végül az Észak-Alföld régió honlapjai (5 pont) következnek.

## ÖSSZEZÉS, KÖVETKEZTETÉSEK

Napjaink online világában elengedhetetlenül fontos a rezponzív weboldalak elérhetősége. Kiemelt szerepe van ennek a turizmus olyan fontos versenyszférájában, mint a gyógyturizmus, mely Magyarországon jelentős szereppel bír. A tanulmány fő célja volt feltárni a hazai fürdőgyógyászati szolgáltatók előfordulási gyakoriságát, azok területi eltéréseit régióként, valamint megvizsgálni a gyógykezelésekre vonatkozó elektronikus információszerezés lehetőségének különbségeit a meghatározott vizsgálati szempontok pontozása alapján.



4. ábra  
Vizsgálati szempontok szerinti átlagpontszámok régiókonként (Forrás: saját szerkesztés)

A vizsgálat szekunder kutatási eredményei arra engednek következtetni, hogy a hazánkban OTH nyilvántartásában található 98 darab gyógyfürdőből a legtöbb az Észak-Alföldön (23%), a legkevesebb pedig a Közép-Dunántúlon (4%) található. A 98 gyógyfürdőből 86 darabnak (88%) van saját intézményi honlapja, 12 darabnak (12%) a honlapja nem volt elérhető, vagy nem volt honlapja a vizsgált időszakban.

Hiánypótló kutatásom primer szakaszában a szakirodalmakra alapozva meghatározott tartomelemzési vizsgálati szempontokat (11 állítás) összeállítva vizsgáltam meg a gyógyfürdők honlapjait. Ennek eredményeiből arra a következtetésre jutottam, hogy a gyógyfürdők adatainak elérhetősége tekintetében a Közép-Magyarország és a Nyugat-Dunántúl régiókban található gyógyfürdők honlapjai a leginkább elérhetőek és legkönnyebben érhetőek el az információik, míg az Észak-Alföld régióban elhelyezkedőké igénylik a legtöbb szempont szerinti fejlesztést a jövőben. Kutatási eredményeimből a vizsgált szempontok szerint a következőkre lehet pontosabban következtetni, melyek közül a korrigálandókra javaslatokkal élek. Legfontosabbnak javaslom a 12 saját honlappal nem rendelkező, vagy nem elérhető honlappal rendelkező intézmény számára a saját honlap létrehozását és annak elérhetővé tételét a Google keresőben. A vizsgált szempontok alapján a következő javaslatok fogalmazhatók meg:

- A Google keresőben való helyezés tekintetében hat régió intézményei az első három helyen szerepelnek. Mindösszesen a Nyugat-Dunántúl régió egy intézménye található a Google kereső 4. helyén, melynek fejlesztése javasolt.
- Az idegennyelvi elérhetőség egyik régióban sem éri el a maximumot, de a legnagyobb mértékű korrekció a Dél-Dunántúl és a Közép-Dunántúl régióinak intézményeiben szükséges a kapott eredmények alapján.

- A Google térképen történő elérhetőség tekintetében Közép-Magyarország régiójának intézményei 100%-ban megtalálhatók, míg a leggyengébb eredményt az Észak-Magyarország és a Nyugat-Dunántúl régió érte el. Ezért javasolt ezen funkció javítása az érintett intézmények honlapjai esetében.
- A gyógyászatok elérhetősége a fejléces menüsorban a Dél-Alföld régiójának intézményeiben a legmagasabb (72%), míg a többi régió adatainak elérhetősége ettől jóval elmarad, főként az Észak-Magyarország régió intézményeiben (9%). Emellett a gyógyászati szolgáltatások leírásának elérhetősége 1-3 lépésből az Észak-Alföld régió intézményeinek 45%-os és Közép-Magyarország, valamint a Közép-Dunántúl régió intézményeinek 100%-os elérhetősége között változik. Mindezek fejlesztését a honlapokon fontosnak ítélem a gyógyászati szolgáltatások könnyebb elérhetőségének biztosítása érdekében.
- A gyógyvízösszetétel elérhetősége a honlapok fő menüjében elenyésző mértékű, ugyanis a legmagasabb érték a Dél-Dunántúl régió intézményeiben is csak 25%. A gyógyvízösszetétel a honlapok többségében 1-3 lépésből elérhető ugyan, de ez csupán a Közép-Magyarország régió intézményeiben 100%-os. A legalacsonyabb az Észak-Alföld régióban (55%), a többi régióban pedig a két szélső érték között változik. Ezért ezek fejlesztésére is javaslatot teszek az intézményi honlapok tekintetében.
- A gyógykezelések árainak elérhetőségét vizsgálva a honlapok főmenüjében azt az eredményt kaptam, hogy az összesen a Nyugat-Dunántúl régió intézményi honlapjain volt megtalálható 9%-ban. A honlapok többségében azonban minimum 55%-ban (Észak-Alföld régió) 1-3 lépésből elérhető a gyógykezelések ára. Ezen adatok alapján ennek a honlaprésznek is a fejlesztése javasolt a legtöbb intézménynél.

Összességében megfogalmazható, hogy a fenti szempont szerinti honlap korrekciók megvalósítása fontos a gyógyfürdők és szolgáltatásaik eredményesebb elektronikus elérhetősége érdekében. Ezért javaslatom az intézményi honlapok felülvizsgálatára, a hiányzó saját szakmai honlapok létrehozására és elérhetővé tételére, továbbá a könnyebb elérési útvonalak biztosítására irányul a gyógyfürdő-szolgáltatásokhoz tartozó információkra vonatkozóan.

Kutatási eredményeimmel és javaslataimmal céloim segítséget nyújtani az egészségügyi vezetők és a gyógyfürdők ügyvezetői számára a gyógyászati ellátási információk elektronikus elérhetőségének fejlesztéséhez a fürdő-gyógyintézményekben.

## IRODALOMJEGYZÉK

- [1] Phocuswright: Tours and Activities Come of Age [Online] 2016. Forrás: .
- [2] Hojcska ÁE: Az ásványvizektől a támogatott fürdőgyógykezelésekig. In: Szabó, Z. (szerk.): Fürdővárosok környezete. 2016. Túrkeve, pp. 133-152.
- [3] Baker W, Mara M, Zawada C: „Price Smarter on the Net”. Harvard Business Review, 2001. 79(2) pp.122-127.
- [4] Törőcsik M: Fogyasztói magatartás. Budapest, Akadémia Kiadó Zrt., 2011.
- [5] Kiss F: A magyarországi online turizmus piaca – gyors áttekintés. Universitas Budapestensis De “Metropolitan”, 2015. 142.
- [6] Law R, Leung K, Wong J: Az internet hatása az utazási irodákra, International Journal of Contemporary Hospitality Management, 2004. 16(2) pp.100–107.
- [7] Várhelyi T: A turizmus fejlesztése. Líceum Kiadó, 2009. 170 p.
- [8] Géring Zs: Tartalomelemzés: A virtuális és a 'valós' világ határán. Egy vállalati honlap-elemzés bemutatása, Kultúra és Közösség, 2014. 5.
- [9] Inversini A, Masiero L: Selling rooms online: the use of social media and online travel agents. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 2014.
- [10] Russell J: Evaluate the effectiveness of social media marketing on hotels. Hospitality Management Review Student Journal at Sheffield Hallam University, 2010. 1.
- [11] Tom Dieck MC, Jung TH, Kim WG, Moon Y: Hotel guests' social media acceptance in luxury hotels. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 2017.
- [12] OTH (2019): [https://www.antsz.hu/felso\\_menu/ugyintezes/hatosagi\\_nyilvantartas/termeszetes\\_gyogytenyezok\\_nyt/gyogyfurdo\\_megyenkent.html](https://www.antsz.hu/felso_menu/ugyintezes/hatosagi_nyilvantartas/termeszetes_gyogytenyezok_nyt/gyogyfurdo_megyenkent.html) Letöltés: 2020. 04. 20.
- [13] 74/1999. (XII. 25.) EüM rendelet a természetes gyógytényezőkről.

## A SZERZŐ BEMUTATÁSA



**Hojcska Ágnes Erzsébet** alapdiplomáját a DEOEC-EFK gyógytornász szakán (BSc) szerezte 2003-ban, melyet követően a Gyulai Várfürdőben gyógytornász, majd 2009-től gyógyászati vezető. Közel tíz év gyakorlatot szerzett a fizioterápia, ezen belül a hidro-balneoterápia területén. Eközben a gyógyításon kívül az egészségügyi szakemberek képzésébe is bekapcsolódott, 2005-től OKJ-s képzéseken, 2006-tól a felsőoktatásban is (DEOEC, SZIE, Pannon Egyetem, GFE). 2009-től a Magyar Fürdővárosok Szövet-

ségének egészségügyi tanácsadója, 2013-tól egészségügyi szakértője. 2013-2018-ig Hévízen folytatta szakmai munkáját. 2014 tavaszán a SE-ETK-n szerzett okleveles fizioterapeuta (MSc) diplomát, mellyel elindult tudományos munkássága is. 2016-tól a Fürdővárosok Tudományos Kutatóintézetének egészségügyi szakértője, hazai és nemzetközi tudományos rendezvényeinek és konferenciáinak szervezőbizottsági tagja. Kutatási témája a mozgásszervi betegségek fürdőgyógyászati kezelése, ebben a témában készíti elő PhD értekezését is. 2018-tól a Békés Megyei Központi Kórház Központi Gyógytornász teamjét is erősíti Gyulán. Tagja több szakmai és tudományos szervezetnek.